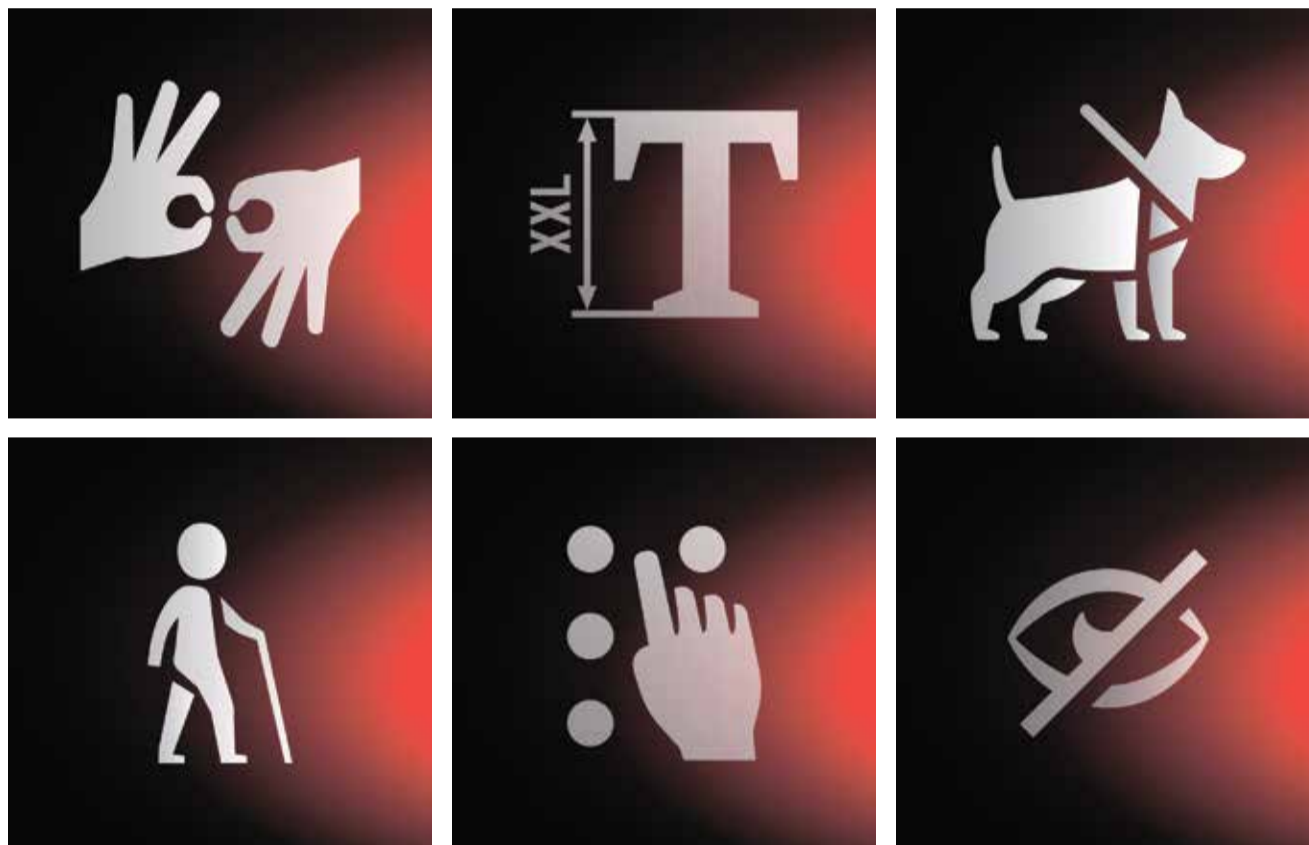


# טלדור: הדרך הטובה ביותר להנגיש אתרים

קבוצת מערכות בטלדור מציעה ללקוחותיה את המוצר הייחודי User1st. בהשקעה קטנה יחסית, במהירות ותוך שמירה על חוויית השימוש הטובה ביותר, מנגיש המוצר אתרי אינטרנט שונים, קטנים כגדולים. כך תתכוננו לאוקטובר המתקרב



## עשרות פרויקטים יצאו לדרך

קבוצת מערכות החלה לייצג את User1st לפני למעלה משנה, ומאז הוטמע המוצר הייחודי בקרב כ-30 גופים וחברות במשק, בהם לאומי קארד, אל-על, איקאה, שופרסל, נמל חיפה ועוד. "יש לנו הרבה פרויקטים שנמצאים בשלבי הטמעה, והכל במטרה לעמוד בתאריך אותו קבע המחוקק", אומר פרידחי.

השינוי הנדרש ניתן לביצוע כמובן ללא המוצר של User1st, אך אז מדובר בתהליך ארוך יותר יקר יותר ושאינו אחיד. כלומר, בכל אתר הניווט יהיה שונה ויצריך למידה מחדש עבור אדם עם מוגבלות. "האלמנטים האלו, החסרים במודל של פיתוח עצמי, קיימים בין יתרונותיו של המוצר User1st", מסביר פרידחי. לדבריו, "השלב הבא בהליך ההנגשה צריך לכלול הנגשה של אפליקציות ופורטלים פנים-ארגוניים, כך שעובדים עם מוגבלות יוכלו לעשות בהם שימוש כמו כל עובד אחר." זו נקודה שהמחוקק לא נתן עליה את הדעת. המוצר של User1st מאפשר זאת באותה המהירות והפשטות.

"התקנות יכנסו לתוקף באוקטובר הקרוב, ועד אז עלינו לחולל את השינוי בכל האתרים למען אנשים עם מוגבלות. זהו עוד צעד בדרך שלנו כחברה להעניק להם את האפשרות להתנהל כשוויים כמו כולם".

"מרבית הסטארט-אפים קטנים יחסית, ועל מנת לשווק את הפתרונות שלהן לגופים גדולים, הן זקוקות לגוף נוסף שיחבר ביניהם. אנו, כחברה גדולה, בעלי היכרות מעמיקה וארוכת שנים עם הגופים הגדולים והמובילים בתעשייה, וביכולתנו להתאים להם את המוצרים שיהוו ערך מוסף עבורם. חברות הסטארט-אפ שאנו מייצגים נהנות מעובדה זו. אנו מלווים אותן לאורך כל התהליך ולמשך מספר שנים, תוך הקפדה כי הן יספקו ללקוחות שירות, תמיכה ועדכון גרסאות".

במסגרת פעילות זו החלה קבוצת מערכות לייצג את User1st - החלטה שהתבססה לא רק על החקיקה החדשה, אלא גם על החשיפה האישית של פרידחי לנושא. "לפני כשמונה שנים השיק בנק לאומי את הכספומט הראשון לכבדי ראייה, בשיתוף פעולה עם עמותת נגישות ישראל. הכספומט שילב חומרה מיוחדת ותוכנה די חדשנית דאז. הייתה זו הפעם הראשונה שטלדור סיפקה מוצר המאפשר לאנשים עם מוגבלות לעשות שימוש בכספומט".

תחושת השליחות שבהתנסות הזו הובילה את פרידחי להבנה שקידום הקשר עם User1st יהווה את חוד החנית הטכנולוגית בעולם האינטרנטי עבור אנשים עם מוגבלות. "User1st פיתחה מוצר הפונה לאתר רגיל ובאמצעים כמעט אוטומטיים מנגיש אותו לאנשים עם מוגבלות, כאשר בה בעת הוא מאפשר לאנשים ללא מוגבלות להשתמש באתר באופן שגרתי. כלומר, ההנגשה אינה דורשת שנמוך של האתר. יתרון המוצר טמון במהירות השינוי - ימים ספורים כאשר מדובר באתר קטן, ומספר חודשים כאשר מדובר באתר שיווקי גדול, אתר פעולות או פורטל ארגוני משמעותי".

ב-20 באוקטובר הקרוב נכנסת לתוקפה חקיקה חדשה, המחייבת את כל בעלי אתרי האינטרנט בישראל להפוך את האתרים לנגישים לאנשים עם מוגבלות. מטרת השינוי היא לאפשר לאנשים עם מוגבלויות דוגמת לקות ראייה, לקות שמיעה או אפילפסיה, לעשות שימוש בכל השירותים המוצעים באתרי האינטרנט השונים: קניות, תשלומים, קריאת מידע וכד'. שינוי החקיקה טומן בחובו גם קנסות עתידיים לאתרים שלא יונגשו, ובהם פיצוי של 50,000 שקלים ללא הצורך בהוכחת נזק. "הנגשת אתר, במיוחד אתר גדול המספק מידע ושירותי מסחר שונים, עשויה להיות פעולה ממושכת ויקרה מאוד, או פעולה קצרה יחסית ובעלויות נמוכות יותר", מסביר נתן פרידחי, סמנכ"ל קבוצת מערכות בטלדור. הפתרון הפשוט יחסית הוא השירות הייחודי של User1st, חברת סטארט-אפ ישראלית אשר מיוצגת על ידי קבוצת מערכות בטלדור.

## הנגשה מהירה ובאיכות גבוהה

טלדור היא חברה ציבורית העוסקת בתחום ה-ICT, לרבות תקשורת, אבטחת מידע, חומרה ותוכנה. החברה מונה כ-2,500 עובדים, ומדורגת כאחד האינטגרטורים הגדולים בישראל בתחומי המחשוב. החברה משרתת את מירב החברות והגופים הגדולים במשק, בהם חברות ביטוח, בנקים, גופים ממשלתיים ורשויות מקומיות.

בשנתיים האחרונות החלה קבוצת מערכות בטלדור לייצג חברות סטארט-אפ שלמוצריהן ערך עסקי עבור לקוחותיה.